



Bałtyk widać już z wanny

Agnieszka Usiarczyk 29-08-2010, ostatnia aktualizacja 29-08-2010 19:52

Najwyższej klasy pokój z widokiem na morze, blisko plaża, a na niej bar, w którym serwują drinki i dania z grilla. Do tego zabiegi SPA i personel, który na życzenie gości zorganizuje wszystko



źródło: materiały prasowe
Basen z drewnianą plażą, kompleks saun i studnia lodowa to atut kołobrzесьkiego Sand Hotelu



źródło: materiały prasowe
Marine Hotel w Kołobrzegu przyciąga turystów i wczasowiczów najpiękniejszymi widokami z okna



źródło: materiały prasowe
Ponad 150 zabiegów na twarz i ciało oferuje gdański Hotel Spa Falton w swoim Centrum Spa & Wellness

[+zobacz więcej](#)

Zaplanuj za nas rejs po morzu o zachodzie słońca, wycieczkę na Bornholm lub atrakcje w parku linowym – luksusowe wakacje nad polskim morzem są chętnie wybierane przez rodziny z dziećmi. Są one drogie, ale chętnych nie brakuje.

Frontem ku morzu

Nad samym morzem, w Kołobrzegu, stoi pięciogwiazdkowy Marine Hotel, kształtem przypominający okręt, frontem zwrócony ku morzu. Oddzielony jest od Bałtyku jedynie promenadą i plażą. Wyróżniają go niespotykany design, szklana fasada z elementami stali i drewna oraz prywatna plaża.

Hotel oferuje wiele różnych apartamentów: od jednopokojowych o powierzchni 24 mkw., po dwupoziomowe z antresolą, których przestrzeń to nawet 70 mkw. Wszystkie wyposażone są w designerskie meble. Charakteryzują się także co najmniej jedną w całości przeszkloną ścianą. Dzięki takiemu "oknu" oraz bryle budynku z każdego apartamentu rozpościera się widok na morze.

Najbardziej prestiżowy jest apartament szejka, który ma 100 mkw. powierzchni. Znajduje się na V piętrze po północno-zachodniej stronie. Położenie we frontowym narożniku gwarantuje najlepszy w hotelu widok na morze i latarnię morską. Do tego Bałtyk można podziwiać, nie wychodząc z wanny. Rezerwacji apartamentu szejka mogą dokonywać tylko wybrani goście. Inne pokoje mają np. taras na dachu.

W hotelu są też dwie restauracje oraz widokowa kawiarnia. Specjalnością PerMare są dania kuchni śródziemnomorskiej, azjatyckiej oraz międzynarodowej. O jakość potraw dba ją kucharze Armando, który przez wiele lat pracował w najlepszych restauracjach w Sanremo oraz Monte Carlo, a także Sunchai, który był szefem kuchni The Oriental, znajdującej się w warszawskim Sheratonie. Restauracja Barbecue zaś otwarta jest tylko w sezonie. Serwuje potrawy z grilla, lekkie, wiosenne przekąski oraz ogromny wybór kaw z każdego zakątka świata.

Na życzenie gości obsługa hotelu może zorganizować także ciekawe wycieczki tematyczne. W ofercie znajdują się takie atrakcje, jak ogrody Hortulus w Dobrzycy (ogród japoński, kamienny, francuski, ogród SPA, ogrody zmysłów), wysokościowy tor przeszkód w parku

linowym, zwiedzanie Kołobrzegu z przewodnikiem czy też wycieczki do Gdańska, Szczecina, Koszalina, Międzyzdrojów, Berlina, Kopenhagi, Ystad, Oceanarium Starlsund czy podróż na Bornholm.

Ci, którzy przyjeżdżają, by się zrelaksować i pielęgnować ciało, mogą skorzystać z bogatej oferty centrum Spa & Wellness. W 18 gabinetach specjaliści oferują zabiegi z odległych zakątków świata, m.in. z wykorzystaniem naturalnych składników: mleka, miodu czy egzotycznych ziół. Niektóre z nich przygotowane są specjalnie z myślą o mężczyznach. Panowie chętnie korzystają np. z Leger Bath, czyli kąpeli w piwie, która relaksuje, regeneruje organizm i ma zbawienne działanie na skórę.

Popularnością cieszą się wszystkie zabiegi orientalne, m.in. ajurwedyjskie oraz tajskie,

wykonywane przez rodowitą Tajkę. W części SPA dostępnej bez ograniczeń dla każdego gościa można korzystać w dwóch basenów wykonanych z nierdzewnej stali i połączonej z nimi strefy łaźni oraz sauny. Na zewnątrz zaś znajduje się hot tub, czyli całoroczne zewnętrzne jacuzzi. Można korzystać także z tureckiej łaźni hammam.

Osoby, które preferują aktywny wypoczynek, z pewnością zainteresuje MarineS. Znajdują się tam nie tylko sale fitness czy też cardio fitness, ale również kort do ricochet. Organizowane są także zajęcia z jogi, body pump, pilates czy też aqua aerobik. Działa także wypożyczalnia rowerów (tuż obok hotelu przebiega ścieżka rowerowa do Ustronia Morskiego) oraz sprzętów wodnych, np. skuterów wodnych.

Natomiast aby uprzyjemnić pobyt najmłodszym gościom, przygotowana została sala zabaw. Pod opieką doświadczonych animatorów dzieciaki mogą uczestniczyć w różnorodnych zajęciach, a rodzice spokojnie spędzić chwilę, nie martwiąc się o swoje pociechy.

Marine Hotel otwarto w połowie lipca. Goście mogą liczyć na zniżki i promocje nawet do 20 proc. Na wakacje przygotowano pakiety zarówno rodzinne, jak i dla par. Kosztują one od 1910 zł za osobę (tygodniowy pobyt). Za dzieci do trzeciego roku życia nie trzeba płacić.

Spełniają życzenia gości

Wybierając się do Kołobrzegu, można zamieszkać także w czterogwiazdkowym Sand Hotelu. Wyróżnia się on przede wszystkim wielkością pokoi hotelowych (najmniejszy ma jedynie 25 mkw.) i świetnie wyposażonym centrum SPA. Dojście na plażę nie zajmuje więcej niż pięć minut. W hotelu jest basen z drewnianą plażą, kompleks saun oraz studnia lodowa. Miłośnicy sportów mają okazję poćwiczyć indywidualnie w salach lub z trenerem, który prowadzi m.in. Body Ball, BS (brzuch i stretching), Body Art, Body Pump, Pilates, Aqua Aerobik i zajęcia fitness na tarasie. Przy sprzyjającej pogodzie odbywają się zajęcia na świeżym powietrzu, takie jak nordic walking, jogging, wycieczki rowerowe czy wyprawa w morze na skuterach wodnych.

Dla dzieci w hotelu organizowane są m.in. konkursy plastyczne z nagrodami, zabawy tematyczne, zabawy integracyjne, wieczory baśniowe, wspólne czytanie bajek i baśni czy zajęcia z animatorką.

Urlopowicze oprócz wygrzewania się na plaży i zażywania kąpeli słonecznych chętnie oddają się relaksowi w SPA. Specjaliści od urody i relaksu proponują zabiegi nawilżające i regenerujące, np. kojący, posłoneczny zabieg na bazie lili wodnej polegający na owijaniu ciała, polecany dla skóry opalonej. Panowie chwalą sobie zabieg Espresso, czyli rytuał niwelujący suchość skóry, który przywraca długotrwały komfort, łagodzi podrażnienia oraz usuwa oznaki zmęczenia. Osobom, które narzekają na bolący kręgosłup, masażystka wykona zabieg polegający na nałożeniu na plecy ciepłych plastrów borowinowych, rozluźniających mięśnie.

Specjalność Sand SPA to zabiegi tajskie, wykonywane przez Tajkę. Szczególną popularnością cieszą się masaże stemplami ziołowymi. Mieszanek tajskich ziół zawijana jest w bawełniane stemple, które następnie podgrzewane są na parze. Gdy zioła oddają swoją moc i aromat, stemplami rozciera się wszelkie napięcia na całym ciele. Masaż stemplami ziołowymi jest nie tylko elementem tajskiej kultury i tradycji, ale także częścią tajskiej medycyny naturalnej.

Oferta Sand SPA obejmuje też linię zabiegową dla nastolatków SPA Teen. Jest to kompleksowy program SPA, który pozwala w pełni zadbać o młodą cerę. Kosmetyki wchodzące w skład linii nie tylko pielęgnują, ale również działają na zmysły zapachem świeżych owoców.

Dla bardziej wybrednych gości personel zorganizuje, tak jak i w innych hotelach, m.in. wyprawę do ogrodów Hortulus w Dobrzycy (ogród japoński, kamienny, francuski, ogród SPA, ogrody zmysłów), wycieczkę statkiem o zachodzie słońca, pobyt na wysokościowym torze przeszkód w parku linowym, zwiedzanie Kołobrzegu z przewodnikiem, wycieczki do Gdańska, Szczecina, Koszalina, Międzyzdrojów, Berlina (Tropical Island), Kopenhagi, Ystad, Oceanarium Starlsund lub na Bornholm.

Sand Hotel to także doskonała kuchnia śródziemnomorska. Wykwintne dania przygotowywane są dla gości hotelu pod okiem szefa kuchni, Armanda, który gotował m.in. dla artystów i gwiazd światowej sławy na luksusowych jachtach. Wśród jego specjalów są m.in. sałata nicejska z tuńczykiem i anchois, spaghetti z homarem i pomidorkami koktajlowymi, comber jagnięcy marynowany w winie na szpinakowym sosie, smażona barwana ze szparagami i ryżem. Koszt urlopu w Sand Hotelu zaczyna się od 1539 zł za tydzień (jedna osoba).

Zabiegi dla nastolatków

Czterogwiazdkowy Hotel SPA Faltom położony jest 8 km od centrum Gdyni. Dla urlopowiczów przygotowano wakacyjne pakiety z zabiegami SPA. W cenę wliczone są m.in. noclegi, wyżywienie, korzystanie z basenu ze zjeżdżalnią, saun, jacuzzi, siłowni, squash. Hotel ma jeden z największych w Polsce ośrodków odnowy biologicznej – Centrum Spa & Wellness, które oferuje ponad 150 zabiegów na twarz i ciało.

Z zabiegów na twarz paniom proponujemy przede wszystkim te nawilżające, odżywcze czy liftingujące. Hitem jest zabieg liftingujący z kolagenem Suralia Double Effekt, poprawiający owal twarzy, a także Hydralgina ADN z kwasem nukleinowym, który działa odżywczo i przeciwzmarszczkowo. Najchętniej wybierane są zabiegi wyszczuplające, antycellulitowe i ujędrniające, np. z peelingiem i maską algową na całe ciało, który usuwa toksyny z organizmu (200 zł), zabiegi z zieloną kawą (250 zł) lub masaże pompą próżniową (ok. 100 zł), które zwalczają cellulit, a także elektrostymulacje (1 min to 3 zł).

– Najlepsze efekty osiąga się, gdy wykupimy zabiegi w serii i jeśli jednocześnie klientka wprowadzi delikatne zmiany w swoim menu. Pozytywny rezultat jest w zasadzie gwarantowany – mówi Anna Politowska, dyrektor Spa & Wellness. – Panom proponujemy głównie zabiegi dotleniające, stymulujące oraz relaksacyjne, np. masaże. Z zabiegów mogą skorzystać także nastolatki. Udzielamy im także porad dotyczących właściwej pielęgnacji młodej skóry – podpowiada Politowska.

Do dyspozycji gości jest także Centrum Rekreacji, w którym znajduje się basen ze zjeżdżalnią wodnymi, sauny, łaźnie parowe, jacuzzi, siłownia, salon Casino, czterotorowy bowling, squash, klub fitness. W sobotni wieczór, nie wychodząc z hotelu, dorośli mogą zabawić się w klubie nocnym.

– Dla naszych gości organizujemy również indywidualne pobyty z zabiegami SPA, a także z grą w golfa w klubach koło Wejherowa lub Gdańska. Dogodne położenie hotelu pozwala na skorzystanie z atrakcji Trójmiasta i Półwyspu Helskiego, jak i Szwajcarii Kaszubskiej – wymienia Anna Pilc, specjalista ds. marketingu.

W Faltomie na wiele atrakcji mogą liczyć również dzieci. Hotel zdobył pierwsze miejsce w konkursie "Hotel przyjazny matce i dziecku" w kategorii Najlepszy Hotel Miejski dla Rodzin z Dziećmi. Dzieci mogą korzystać z pokoi zabaw wyposażonych m.in. w ruletkę, domek, trampolinę, basen chiński, zjeżdżalnię, dwa play station, puzzle i piłki. Wakacje w luksusowych hotelach nie należą do najtańszych, ale chętnych nie brakuje.

Pod koniec lata pozostało już niewiele wolnych miejsc. Za dwutygodniowe wakacje z kilkoma zabiegami trzeba zapłacić średnio około 2500 zł od osoby. Nie płaci się za dzieci do 12. roku życia, które będą spały z rodzicami na jednym łóżku. Osoby powyżej 12. roku życia płacą 110 zł za dobę.

Koncerty i wieczory taneczne

Pięciogwiazdkowy Clarion Hotel Grand Baltic Resort & Spa w Dźwirzynie położony nad brzegiem Bałtyku dysponuje jeszcze wolnymi miejscami w sierpniu. Gości przyciąga znana warszawska marka SPA – La Perla. W ofercie są zabiegi dla pań, panów, dla dzieci i nastolatków. Panowie chwalą sobie Męskie Oblicze, Antiage Treatment oraz Zabieg oczyszczający Valmont wyłącznie dla mężczyzn.

– Oprócz tego lubią masaże, peelingi, maseczki nawilżające. Panie dbają o sylwetkę, ładne ciało, zregenerowaną, odmłodzoną twarz. Polecamy im m.in. Świetlistą Perłę, Witalność Lodowców Valmont, wyszczuplający i antycellulitowy cynamon w połączeniu z zabiegami LPG Endermologie, kawowy body slim, czekoladowy relax, nawilżający, kokosowy raj – mówi Dorota Szostakowska, dyrektora Hi Tech Medical Spa La Perla w Dźwirzynie.

Dzieciom proponuje się m.in. zabieg na twarz Mała Księżniczka, który ma wprowadzić dziewczynki w "tajniki kobiecej urody". Zabiegi kosmetyczne przeprowadzane są na markowych kosmetykach La Perla.

Flagowymi zabiegami są np. termo lifting-pelleve, nowoczesna, niechirurgiczna metoda służąca utrzymaniu młodego wyglądu. Zabieg poleca się osobom z luźną, wiotką skórą ze zmarszczkami. Skóra po pelleve staje się gładka, jędrna i odmłodzona. Innym zabiegiem jest Ultraconture dla osób, które mają nagromadzony wokół brzucha, talii i pleców tłuszcz. Dla gości w wakacje przygotowane są pakiety SPA, np. pakiet wyszczuplający, pielęgnacyjny, relaksacyjny. W ich skład oprócz zabiegów wchodzi także liczne atrakcje.

– Każdego dnia proponujemy inny program imprez, od koncertów jazzowych, pikników z ogniskiem, po wieczory taneczne z DJ-em i muzyką na żywo. Najmłodszy goście mają do dyspozycji kolorowy pokój zabaw, w którym mogą zająć się nimi animatorzy, kino hotelowe, plac zabaw w ogrodzie hotelowym, a także gry, np. symulatory jazdy Formuły 1 – podkreśla Szostakowska.

W hotelach więcej gości z zagranicy

Z raportu firmy doradczej Cushman & Wakefield pt. "Rynek hotelowy polskiego Wybrzeża" wynika, że skategoryzowane nadmorskie hotele cieszą się coraz większą popularnością, szczególnie wśród obcokrajowców.

Według danych Cushman & Wakefield, nad morzem jest obecnie 115 hoteli, co stanowi 6,3 proc. ogólnej liczby hoteli w Polsce. Najwięcej jest trzygwiazdkowych (50), zaledwie 23 hotele są 4- i 5-gwiazdkowe. Te luksusowe mieszczą się w Darłowie, Dźwirzynie, Jastarni, Międzyzdrojach, Kołobrzegu, Ustce, Ustroniu Morskim i Sopocie. Najlepiej rozwinięty rynek hotelarski na wybrzeżu Bałtyku jest w Trójmieście, Międzyzdrojach, Kołobrzegu i Ustce, gdyż jest tam najwięcej turystów i wiele atrakcji. Mniej turystów jest na Wybrzeżu Środkowym, obejmującym obszar od Sarbinowa do Dębek.

– Rozbudowa i podniesienie standardu istniejącej bazy hotelowej, szczególnie na Wybrzeżu Środkowym, stanowią istotny czynnik wpływający na wykorzystanie i rozwój potencjału regionu. Jednak zdecydowanie ważniejszą kwestią jest poprawa infrastruktury transportowej, która znacznie skróci i usprawni dojazd do miejsca wypoczynku. Tylko wtedy możemy liczyć na stały wzrost wykorzystania miejsc noclegowych w nadmorskich hotelach – mówi Dorota Malinowska, konsultant ds. nieruchomości hotelowych w Cushman & Wakefield.

Wyjazd nad morze to wciąż najpopularniejszy sposób spędzania wakacji. W 2009 r. ten rodzaj spędzania urlopu stanowił 42 proc. podróży wakacyjnych. Coraz więcej turystów korzysta również z bazy hotelowej i – zgodnie z prognozami analityków – tendencja ta zostanie utrzymana.

Życie Warszawy

Żadna część jak i całość utworów zawartych w dzienniku nie może być powielana i rozpowszechniana lub dalej rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób (w tym także elektroniczny lub mechaniczny lub inny albo na wszelkich polach eksploatacji) włącznie z kopiowaniem, szeroko pojętą digitalizacją, fotokopiowaniem lub kopiowaniem, w tym także zamieszczaniem w Internecie - bez pisemnej zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. Jakiegokolwiek użycie lub wykorzystanie utworów w całości lub w części bez zgody PRESSPUBLICA Sp. z o.o. lub autorów z naruszeniem prawa jest zabronione pod groźbą kary i może być ścigane prawnie.